

A konferencia a sajtóban

mediatica.ro / 2008. február 25., hétfő

Nemzetközi szakmai tudományos konferenciát szervez Marosvásárhelyen a Sapientia Egyetem

A SAPIENTIA EMTE marosvásárhelyi Műszaki és Humántudományok Kar "Új média és kommunikatív magatartás" címmel nemzetközi szakmai tudományos konferenciát szervez.

Az egyetemi Campus főépületében február 29. és március 1. között sorra kerülő esemény illeszkedik abba a tudományos rendezvénysorozatba, amely a marosvásárhelyi média- és kommunikációkutatás fejlődését jelzi.

Meghívott előadók között szerepel György Péter (Eötvös Loránd Tudományegyetem, Budapest), Szijártó Zsolt (Pécsi Tudományegyetem, Magyarország), Galatik Mihály (Bécsi Tudományegyetem, Ausztria), Veress Károly (Babeş -Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár) valamint más magyarországi és hazai kutatók, oktatók. Szervezők: Humántudományok Tanszék, Sapientia Hallgatói Önkormányzat Marosvásárhely, Kommunikáció és Közkapcsolatok szak, PR Alpha egyesület.

A pénteken 13:00 órától kezdődő rendezvényre mind en érdeklődőt szeretettel várnak a szervezők.

További információkat a jacsoago@yahoo.com, armano@kommunikacio.ro e-mail címeken vagy a 0745.928.965 telefonszámon kérhetnek.

Népújság / 2008. február 27., szerda / LX. évfolyam 48. (16832.) sz.

Nemzetközi kommunikációs szeminárium

Február 29. és március 1. között a Sapientia EMTE marosvásárhelyi Műszaki és Humán Tudományok Karának kommunikáció és közkapcsolatok szakja, a Hallgatói Önkormányzat és a PR Alpha Egyesület Új média és kommunikatív magatartás címmel szervez nemzetközi szakmai tudományos tanácskozást az egyetemi campus főépületében. Előadást tartanak: György Péter, a budapesti Eötvös Loránd Tudományegyetem tanára, Szijártó Péter (Pécsi Tudományegyetem), Galatik Mihály (Bécsi Tudományegyetem), Veress Károly (Babeş-Bolyai Tudományegyetem), más magyarországi és hazai kutatók, oktatók. Az előadások február 29-én, pénteken 13 órától kezdődnek.



3. oldal
 Medvegyevet korábban jó hivatalnoknak tartották, de az utóbbi hónapokban szemmel látható változásokon ment át, és ismerősei állítják, hogy jó vezetői kvalitásokkal rendelkezik: számos „kényes” ügyet oldott már meg, gyorsan tanul és jó csapatmunkás. (Medvegyev főlényesen nyert)



5. oldal
 Új erényekkel ruházza fel vagy degradálja az internetes média az újságírást? Milyen új műfajokat hoz létre a technológiai fejlődés eme új eredménye, és hogy viszonyul hozzá a nyomtatott és elektronikus sajtó? Mennyiben más interneten szemlélni hagyományos médiatartalmakat, illetve milyen befogadói magatartást vált ki az új információs közeg? – Ilyen és hasonló kérdések merültek fel az Új média és kommunikatív magatartás nevű kétnapos konferencián. (Eszí vagy nem eszi?)

2008. március 4., kedd

KÖZÉLET-KUL

Eszi vagy nem eszi? Vitázó gondolatok az új médiáról

Új erényekkel ruházza fel vagy degradálja az internetes média az újságírást? Milyen új műfajokat hoz létre a technológiai fejlődés eme új eredménye, és hogy viszonyul hozzá a nyomtatott és elektronikus sajtó? Mennyiben más interneten szemlélni hagyományos médiatartalmakat, illetve milyen befogadói magatartást vált ki az új információs közeg? – Ilyen és hasonló kérdések merültek fel az Új média és kommunikatív magatartás nevű kétnapos konferencián.

A marosvásárhelyi Sapientia működő Kommunikáció és közkapcsolatok szak, a Hallgatói Önkormányzat és a PR-Alpha Egyesület közös rendezvénye egy fél éve kezdődött kutatási program része, melynek során 7 tanár és 2 diák különböző szempontok szerint vizsgálja a jelentős kulturális változásokat előidéző – többek között tér- és időérzékelésünket is átforgató – új médiát. A konferencián hazai és magyarországi előadók osztották meg véleményüket a szakmabeliekből és diákokból álló hallgatósággal, amelyet leginkább az újságírásban bekövetkező bulvarizálódási tendencia, a reklámok, illetve az online környezetben eltorzuló hitelesség problematikája ösztönzött vitára.

– Az online újság állandóan új információkra vadászó, úgynevezett „szkennelő” olvasásra készlet, ez pedig növeli a befogadói felületességet. Így könnyen eltűnhet a határ a megalapozott és véletlenszerű információk, a reflektált és spontán vélemények között. A világhálón teret nyerő, rövid, színes beszámolóiban az információ a szórakoztatás elemeivel keveredik, mi több, egyre inkább elterjednek az álhírekre épülő, beugrató médiaprodukciónak, az úgynevezett médiahackek, amelyek viszont egy idő után körültekintőbbé teszik az olvasót – mondta *Ungvári Zsinyi Imre*, a Babeş-Bolyai Tudományegyetem és az EMTE előadótanára. Ungvári szerint évekre van szükség, amíg egyértelműen lemérhetővé válik az internetes újságírás hatása, az azonban már most leszögezhető, hogy a nyomtatott sajtó tájékoztató és véleményformáló szerepe a továbbiakban is megmarad.

– A megsokszorozódó, egymásba csúszó médiacsatornák világában az egyéni felhasználó sokszor elveszítettnek érezheti magát, hiszen a minden oldalról áradó médiadiskurzusból aligha tudja kiszűrni a számára igazán fontos elemeket. *A legtöbb felmérés szerint a kisgyerekek is naponta két-három órátközt nézik a televíziót vagy a számítógép előtt, éppen ezért a médiaoktatást már a napközben el kell kezdeni, egyébként elkerülhetetlenül bekövetkezik a médiaanalfabetizmus* – jelentette ki *Gáspárik Attila* a különböző médiák összeolvadásának következményeiről szóló előadásában.

– A technológia elszaladt az ember mellett. A tévésatornák tematizálódási törekvésének következtében ma már aligha találunk olyan adót, amely délelőtt a gyerekekhez, délután a nyugdíjasokhoz, délután a munkanélküliekhez szól. Van viszont jó pár sportcsatorna, sőt egy különálló golfcatorna is. A hatalmas médiakánon létrehozói mindössze egy dologról feledkeztek meg: ar-



Gáspárik Attila Fotó: Tóth István Steff

ról, hogy megkérdőjelezze a fogyasztót, kell-e neki ez az egész felfordulás, eszi vagy nem eszi mindazt, amit belé tömnek? – mondta az Országos Audiovizuális Tanács alelnöke. Gáspárik szerint lassan bekövetkezik a megrendelhető tartalmak kora, amikor a felhasználó jó pénzért maga határozhatja meg, hogy mit akar látni, milyen legyen a bemondónő, sőt, műsorairól a reklámokat is számíthatja. Az egyéni felhasználónak behódoló média világában viszont elveszítődnek a közösségi élmények – tette hozzá Gáspárik.

A Magyar Újságírók Romániai Egyesülete (MURE) ügyvezető elnöke, *Karácsonyi Zsigmond* az írott sajtóban jelentkező megosztó és úgynevezett „ármeykbokszolási” tendenciákról számolt be.

– A romániai magyar sajtóban gyakori jelenség, hogy egy új lap a konkurens sajtótermékek hitelének rombolására törekedik.

A konferencia egyik izgalmas momentumát képezte a Gáspárik és Karácsonyi között kibontakozó „blog-vita”.

– A sajtónak adott nyilatkozatok helyett blogokon keresztül üzenő közszereplők magatartása azt az érzést kelti bennem, mintha a számítógépes „második élet” nevű játék szereplői lennének, egy olyan virtuális valóságot választva létformául, amelyben új életet, karriert vásárolhatnak maguknak. Ez egyféle realitástól való menekülés, ugyanakkor a manipuláció eszköze is lehet – mondta a MURE ügyvezető elnöke.

Gáspárik ezzel szemben hatékony kommunikációs eszköznek nevezte az internetes naplót, ugyanakkor azt is kiemelte, hogy a sokszor hitelrombolónak minősített online sajtó átláthatóság és sokszor hitelesség szempontjából is felülmúlja a hagyományos újságokat.

Nagy Székely Ildikó